

Услуги парикмахеров и стилистов всех уровней уже давно не являются предметом роскоши, на сегодняшний день они так же необходимы обществу, как и услуги продавцов, строителей и т.д. Вероятно, именно по этой причине даже в самом небольшом провинциальном городке практически на каждом углу можно увидеть салон красоты или обычную рядовую парикмахерскую, оказывающие подобного рода услуги.

Конечно, такой вид занятости или назовем его предпринимательской деятельности, очень популярен и не менее востребован среди населения, однако и конкуренция в данном сегменте рынка просто ошеломительна. Парикмахерские услуги оказываются везде: в салонах и на дому, а уж заказать или найти объявление вообще не составляет труда.

Выше мы не зря упомянули о провинциальном маленьком городе с огромным количеством парикмахерских и салонов.

Именно в таких городках процветает данный вид бизнеса, и изобретаются все новые способы заработка. Например, не обязательно самому уметь стричь и укладывать праздничные прически, достаточно взять в аренду или лучше купить подходящее помещение, соответственно его оборудовать и сдавать рабочие места за определенную плату ежемесячно.

При этом заметим, все остаются довольны, и парикмахеры, и хозяин салона, и клиенты. Кроме того у маленького города есть и свои преимущества перед мегаполисами при открытии собственного бизнеса, даже с учетом огромной конкуренции на рынке оказываемых услуг, особенно это касается новичков.

По мнению многих специалистов и аналитиков, в таких городах большая «текучесть кадров», т.к. все стремятся уехать в более крупные города и соответственно больше зарабатывать, поэтому одни салоны сменяются другими, равносильно тому, как меняются их директора и мелкие предприниматели – организаторы.