

Решив создавать свой собственный бизнес по производству мебели, следует иметь в виду следующее: лучше открывать небольшую мебельную компанию, имеющую узкую специализацию (к примеру, детская, офисная, встроенная, мягкая мебель и т.п.).

Почему этот вариант предпочтительней? Да потому, что небольшие компании являются более мобильными, им легче правильно отреагировать на изменение потребительского спроса.

К тому же, изготовление мебели для индивидуального заказа сертификат не требуется, а вот изготовление серийной мебели в обязательном порядке должно проводиться в строгом соответствии с требованиями ГОСТов.

Бесспорно, выбирая специализацию необходимо ориентироваться на особенности каждого региона: наличия спроса и конкуренции. Определившись с выбором, нужно будет своего составить свой бизнес план, в производственной части которого вы обоснуете выбор помещения и необходимого оборудования, а также обрисуете примерный план сбыта.

Что касается помещения, то здесь нужно учитывать, что вам понадобятся как производственные (не менее 200 кв.м.), так и складские (около 200 кв.м.) помещения. Помимо этого нужно будет помещение под офис.

Оборудование лучше выбирать импортное, все таки оно отличается более высоким качеством исполнения и надежностью. Минимальный набор – это электролобзик, фрезерный, форматно-раскроечный и токарный станки.

Касательно персонала хочется отметить следующее, вам нужны будут бухгалтера и менеджеры по продажам, а также дизайнеры, столяры, стекольщики,

слесари-сборщики, водители и кладовщики.