

В последнее время широкое распространение получает такой вид предпринимательской деятельности, как оказание услуг видео-, и фотосъемки. Даже учитывая современные технологии, наличие цифровых фотоаппаратов и видеокамер практически в каждой среднестатистической семье, профессиональная фотография остается приоритетным направлением работы фотостудии.

Рассмотрим подробнее варианты открытия и деятельность нынешней фотостудии. Данный вид бизнеса оказывается в сфере услуг и является одним из видов малого бизнеса. Для тех, кто решил попробовать себя и свои силы в качестве фотографа и администратора одновременно, можно сказать, что при открытии собственной фотостудии придется столкнуться с рядом преград, в принципе, как и в любом другом бизнесе.

Бояться их не стоит, при постепенном, грамотном решении возникающих проблем, все они легко устраняются и тем самым налаживается четкий процесс и механизм работы, за счет качества оказываемых услуг привлекаются клиенты и, соответственно, извлекается прибыль.

Большинство современных фотостудий оказывают услуги по изготовлению альбомов, портфолио, различных видов и размеров фотографий (официальных, обработанных фотошопом и т.д.), виньеток, рекламных буклетов и многих других видов фотосъемки и печатной продукции. Для начала необходимо пригласить на работу штатного профессионального фотографа либо самому при наличии соответствующих навыков принять на себя эти функции.

Скорее всего, что на первоначальном этапе это будет еще и в одном лице администратор, арендатор помещения и т.д. Также необходимо позаботиться о профессиональном оборудовании, чтобы клиент или заказчик остался доволен и удовлетворен результатом. Конечно, нельзя забывать о том, что доходы должны покрывать расходы. Значит, соответственно, цены должны быть на столько же приемлемы, насколько и оправданны.