

Еще совсем недавно владеть своей транспортной компанией было не только престижно, но и весьма прибыльно. Сегодня ситуация обстоит несколько по-другому. Это объясняется тем, что услугами транспортных компаний обычно пользуются те, кто так или иначе связан со стройкой. В этом плане сейчас, наверное, не самое удачное время для начала подобного бизнеса.

Хотя если посмотреть с другой стороны, сумбурное кризисное время сыграло свою роль в резком и значительном удешевлении транспорта, который по большей части попросту простаивает, а значит, его можно будет приобрести по демпинговым ценам. А потому вложив деньги сейчас, можно надеяться на весьма неплохие доходы завтра, когда начнется «оттепель» и произойдет очередной строительный бум.

Для того чтобы увеличить свои шансы на победу, можно пойти двумя путями. Первый путь – определить для своей транспортной компании узкую специализацию, к примеру, выполнение работ с применением специализированного транспорта — бетономешалки, эвакуаторы, машины с манипуляторами. Преимущества данного пути – минимальная конкуренция.

Второй путь – работать с машинами разного класса, имеющими различные габариты и грузоподъемность. Такая широкая специализация позволит компании быть более гибкой и маневренной: одни автомобили простаивают по причине не востребованности, другие работают и приносят прибыль.